

Merkblatt für Angebotspartner*innen

- Nutzung:** Die KulturLegi von Caritas gibt es in den meisten Regionen der Schweiz. Ermässigte Angebote können grundsätzlich von allen Inhaber*innen einer gültigen KulturLegi genutzt werden, vereinzelt regional beschränkt.
- Vermerk KulturLegi:** Bitte zeichnen Sie Ihre Institution als Ort der gelebten Solidarität aus, indem Sie den beigelegten Sticker nach Möglichkeit bei der Kasse platzieren, auf Ihrer Webseite auf die KulturLegi hinweisen und / oder Flyer der KulturLegi auflegen.
- Interne Kommunikation:** Instruieren Sie Ihre Mitarbeitenden rechtzeitig über die Handhabung der KulturLegi und den gewährten Rabatt.
- Informationen zum Ausweis:**
 - Der Ausweis ist persönlich (Foto und Name)
 - Der Ausweis ist ein Jahr gültig (Datum auf KulturLegi) und kann verlängert werden
 - Kinder erhalten ab 5 Jahren eine eigene Karte
 - Der Ausweis ist physisch und/oder digital

KulturLegi
Schaffhausen

Elin Muster

Vorname, Name

8200 Schaffhausen

PLZ, Ort

20.02.2027

Gültig bis

322

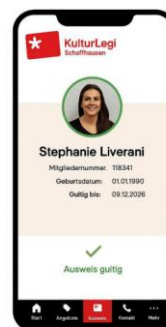
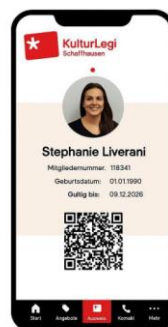
Mitglied Nr.

KulturLegi-Büro Zürich

Ausgabestelle

*Ein Angebot von Caritas Zürich

Tel. 044 366 68 47



Angebotsliste: Die aktuellste Übersicht über alle Angebotspartnerschaften und ihre Vergünstigungen finden Sie auf der Website www.kulturlegi.ch/schaffhausen

- Berechtigte Abgabestellen:** Sozialamt Kanton Schaffhausen, sowie Caritas Zürich siehe <http://www.kulturlegi.ch/schaffhausen>
- Ausschlusskriterien Angebote:** Caritas Zürich behält sich vor, Angebote abzulehnen oder bestehende Verträge aufzulösen, sofern diese
 - illegale Inhalte ausweisen
 - von Caritas Zürich als obszön, beleidigend, ehrverletzend, bedrohend, anstössig, pornografisch, gewaltverherrlichend, belästigend, für Minderjährige ungeeignet, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechtsradikal, religiös-missionarisch, sektiererisch, wettbewerbsverletzend, gesundheitsgefährdend oder als sonst verwerflich anzusehen sind.
 - Aufforderungen zu Gewalt oder sonstigen Straftaten beinhalten
 - die Persönlichkeitsrechte und/oder Rechte Dritter verletzen (z.B. Patent-, Urheber-, Markenrechte, Geschäftsgeheimnisse)